

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE  
GOTUJ JAK MASTERCHEF

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Gotuj jak Masterchef” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł („Organizator”).
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach, w tym w gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż patelni i garnków sygnowanych marką Masterchef na specjalnych warunkach („Produkty Promocyjne”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 14 września 2023 do 14 lutego 2024 w sklepach Intermarche na terenie całej Polski (z wyłączeniem sklepu Intermarche Strzegom, pod adresem ul. Wincentego Witosa 5, 58-150 Strzegom, prowadzonym przez Sp. Z o.o. Miranda oraz sklepów Intermarche Tarnów, pod adresem ul. Romanowicza 59, 33-100 Tarnów, Intermarche Tarnów, pod adresem ul. Koszycka 4, 33-100 Tarnów, Intermarche Tarnowiec, pod adresem ul. Tarnowska 87, 33-112, Intermarche Zgłobice, ul. Zbylitowskich 91, 33-113 Zgłobice, prowadzonych przez Sp. Z o.o. Nasza Tradycja) lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego („Klient”).
7. Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, które po naklejeniu na kupony, w odpowiedniej ilości umożliwiają nabycie za cenę ze zniżką Produktu Promocyjnego.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych w cenach wg tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 niniejszego regulaminu.
2. Klienci w czasie trwania Akcji Promocyjnej mogą uzyskać specjalny upust na Produkty Promocyjne, który obniży cenę do niższej niż standardowa ceny, wg tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 niniejszego regulaminu.
3. Sklepy Intermarche w czasie trwania Akcji Promocyjnej, wydają Klientom kupony promocyjne oraz naklejki na te kupony.
4. Kupony są wydawane Klientom przy kasie, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Kupony będą do pobrania także na specjalnych ekspozytorach na terenie sklepu oraz na stronie [www.masterchefintermarche.pl](http://www.masterchefintermarche.pl).
5. Naklejki wydawane są tym Klientom, którzy dokonali zakupów za min 50zł, przy kasie bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Po zrealizowaniu zakupów na kasie samoobsługowej klient otrzymuje voucher, który uprawnia do odbioru naklejek w Punkcie Obsługi Klienta, nie później niż do dnia 31 stycznia 2024 roku. Na voucherze wskazana jest dokładna ilość naklejek, którą po okazaniu pracownik sklepu wyda w Punkcie Obsługi Klienta. Voucher należy przekazać Pracownikowi w celu wymiany na naklejki.
6. Naklejki zebrane przez Klienta na więcej niż jednym kuponie nie podlegają zsumowaniu.

7. Każda transakcja o wartości za co najmniej 50zł upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50zł (np. 100 zł, 150 zł) Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...).
8. W wybranych tygodniach Akcji Promocyjnej Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki za zakup wskazanych produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:
  - a. W każdy czwartek w tygodniach 39-50 w 2023 roku oraz w tygodniach 2-5 w 2024 roku Organizator wskaże maksymalnie 8 rodzajów produktów tygodniowo.
  - b. Za zakup dowolnej ilości produktów z jednego rodzaju Klient ma prawo do uzyskania 1 dodatkowej naklejki.
  - c. Łącznie, za zakup wskazanych produktów, Klient może uzyskać maksymalnie do dodatkowych 8 naklejek podczas jednej transakcji.
  - d. Warunkiem uzyskania dodatkowych naklejek jest dokonanie zakupów na kwotę minimalną 50zł. Oznacza to, że warunkiem uzyskania prawa do dodatkowych naklejek jest uzyskanie prawa do minimum jednej naklejki za transakcję za minimum 50zł.

Wskazanie premiowanych produktów wg punktów 8a-8d, będzie miało miejsce w gazecie promocyjnej Intermarche, na specjalnej stronie internetowej poświęconej prezentacji Akcji Promocyjnej, dostępnej pod adresem [www.masterchefintermarche.pl](http://www.masterchefintermarche.pl).

9. Klienci, którzy na jednym kuponie (wg punktów 3 i 4 niniejszego paragrafu) zbiorą wymaganą ilość naklejek, będą mieli prawo do promocyjnego zakupu Produktów Promocyjnych.. Promocyjny zakup jest możliwy w dwóch poziomach cenowych:
  - a) Dla Klientów, którzy zebrali pełną ilość naklejek: Cena promocyjna.
  - b) Dla Klientów, którzy zebrali minimalną, mniejszą niż pełna ilość naklejek: Cena obniżona.
10. Ceny standardowe patelni i garnków Masterchef będących przedmiotem Akcji Promocyjnej, ilości naklejek uprawniające do zakupu w cenie promocyjnej albo cenie obniżonej przedstawia tabela:

	cena standardowa	wymagana pełna ilość naklejek na cenę promocyjną	cena promocyjna przy wymaganej pełnej ilości naklejek	wymagana ilość naklejek na cenę obniżoną	cena obniżona, przy wymaganej minimalnej ilości naklejek
20cm Nieprzywierająca patelnia	129,99 zł	30	9,99 zł	10	69,99 zł
18cm Rondel 2.0 L	129,99 zł	30	29,99 zł	10	69,99 zł
20/24cm Parowar	129,99 zł	30	29,99 zł	10	69,99 zł
26cm Nieprzywierająca patelnia	179,99 zł	30	44,99 zł	10	99,99 zł
20cm Garnek z pokrywką 2.9 L	219,99 zł	30	59,99 zł	10	149,99 zł
28cm Nieprzywierający wok z pokrywką	279,99 zł	30	79,99 zł	10	169,99 zł
24cm Garnek z pokrywką 7.7 L	299,99 zł	30	79,99 zł	10	169,99 zł

11. Akcja Promocyjna trwa do 14 lutego 2024 r, ale naklejki za zakupy za minimum 50zł i dodatkowe za zakupy wskazanych rodzajów produktów (zgodnie z pkt. 8 regulaminu) są wydawane do 31 stycznia 2024 roku. Klienci mający naklejki uprawniające do zakupu w promocyjnej albo obniżonej cenie patelni i garnków Masterchef mogą to robić w sklepach Intermarche do 14 lutego 2024 r. łącznie.
12. Zakupione towary z kategorii: alkohol, wyroby tytoniowe, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości

transakcji uprawniających do otrzymania naklejek. Kwota 50 zł, za którą Klient nabiera prawo do naklejki jest liczona z sumy ceny wszystkich produktów w transakcji, z wyjątkiem tych z wymienionych grup.

13. Aby kupić Produkty Promocyjne w cenie promocyjnej albo cenie obniżonej, Klient musi przed naliczeniem w kasie należności za patelnię lub garnek Masterchef oddać kasjerowi kupon wraz z naklejonymi naklejkami w wymaganej (w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10) ilości.
14. 1 kupon uprawnia do zakupu 1 patelni lub garnka Masterchef w promocyjnej lub obniżonej cenie, niezależnie ile naklejek na nim klient nakleił, pod warunkiem, że jest na nim co najmniej tyle naklejek ile jest określone w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.
15. Klient, który nie odda kasjerowi kuponu wraz z naklejonymi naklejkami w określonych w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10 ilościach nie może zakupić Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną lub obniżoną, ale płaci standardową cenę określoną w tabeli powyżej.
16. Linia produktów patelnie i garnki Masterchef zawiera kilka różnych narzędzi kuchennych i wszystkie są sprzedawane na podstawie tych samych zasad a ceny standardowe, promocyjne i obniżone oraz ilości wymaganych naklejek na ceny promocyjna i obniżoną są określone w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.
17. Liczba patelni i garnków jest ograniczona i Organizator nie gwarantuje możliwości zakupu w cenie promocyjnej, obniżonej i standardowej, po wyczerpaniu zapasu w danym sklepie Intermarche dostępnej w Akcji Promocyjnej ilości towaru.
18. Organizator nie gwarantuje także ciągłości sprzedaży wszystkich rodzajów Produktów Promocyjnych. W przypadku gdy jakiś rodzaj Produktu Promocyjnego się skończy, Klient w zastępstwie wybiera inny spośród dostępnych, pod warunkiem że zbierał wymaganą na tę patelnię lub garnek ilość naklejek, lub płaci cenę standardową.
19. Kupon uprawniający do specjalnej obniżki ceny patelni lub garnków nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż patelnie lub garnki Masterchef.
20. W przypadku gdy skończą się zapasy Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas zakupu patelni lub garnków w cenie obniżonej, na jakikolwiek inny rabat, na jakiegokolwiek inne towary.

### § III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo zwrotu, reklamacji zakupionych patelni lub garnków objętych Akcją Promocyjną na warunkach ogólnych.
2. W celu dokonania zwrotu Klient musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W uzasadnionych przypadkach Klientowi będzie zwrócona kwota równa wartości ceny zapłaconej przez klienta tj. tych określonych w tabeli w § II. ZASADY AKCJI pkt. 10.
3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
5. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § I. ust. 2.
6. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację ma obowiązek załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.

8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Klientem a Organizatorem.

#### § IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem [iod@muszkietierowie.pl](mailto:iod@muszkietierowie.pl) lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §I. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

#### § V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl).
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.