

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE  
„DELEKTUJ SIĘ JAK MASTERCHEF”

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Delektuj się jak Masterchef” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł („Organizator”).
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach, w tym w gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż szkła sygnowanego marką Masterchef na specjalnych warunkach („Produkty Promocyjne”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 19 września do 31 grudnia 2024 roku w sklepach Intermarche na terenie całej Polski (z wyłączeniem sklepów wymienionych w Załącznik nr 1), lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego („Klient”).
7. Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, które po naklejeniu na kupony (karty kolekcjonerskie), w odpowiedniej ilości, umożliwiają nabycie za cenę promocyjną Produktu Promocyjnego.
8. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach sieci Intermarche.
9. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku spełnienia warunków określonych poniżej Klienci w czasie trwania Akcji Promocyjnej mogą nabyć Produkty Promocyjne w cenach określonych w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12.
3. W przypadku dokonania zakupów w sklepach sieci Intermarche w trakcie trwania Akcji Promocyjnej Klienci mogą otrzymać kupony promocyjne oraz naklejki.
4. Kupony są wydawane Klientom przy kasie, bezpośrednio po dokonaniu zakupów.
5. Naklejki wydawane są przy kasie tradycyjnej Klientom, którzy dokonali zakupów za minimum 50,00 zł, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Nie jest możliwe odebranie naklejek w późniejszym terminie na podstawie dowodu dokonania zakupu na kasie tradycyjnej. Na kasach samoobsługowych klient otrzymuje dodatkowy wydruk z informacją ile naklejek należy się za dokonane zakupy. Po dokonaniu zakupów na kasie samoobsługowej należy zgłosić się do Punktu Obsługi Sprzedaży z wydrukiem, na podstawie którego wydane zostaną naklejki. Wydruk z kasy samoobsługowej zostanie zutylizowany przez pracownika sklepu po wydaniu naklejek.
6. Zakupione towary z kategorii: napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości transakcji, o której mowa powyżej.
7. Naklejki należy umieścić (nakleić) na kuponie promocyjnym.
8. Naklejki zebrane przez Klienta na więcej niż jednym kuponie promocyjnym nie podlegają zsumowaniu.
9. Każda transakcja o wartości co najmniej 50,00 zł upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50,00 zł (np. 100 zł, 150 zł), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek. Za każde kolejne 50,00 zł wydane w jednej transakcji Klient otrzyma jedną naklejkę.
10. W wybranych tygodniach Akcji Promocyjnej Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki za zakup wskazanych przez Organizatora produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:
  - a. w każdy czwartek, w tygodniach gazetkowych 40-51 2024 roku, Organizator w gazetce promocyjnej Intermarche dostępnej w sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz na stronie internetowej poświęconej prezentacji Akcji Promocyjnej wskaże produkty za których zakup Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe naklejki w określonym terminie

(„Produkty Premiowane”),

b. za zakup pierwszej sztuki produktu jednego rodzaju Klient uzyska dodatkowe naklejki w liczbie wskazanej przy produkcie w gazetce promocyjnej (tj. w przypadku gdy Produktem Premiowanym będzie np. masło extra, a w gazetce przypisana jest 1 naklejka za zakup sztuki masła, w przypadku dokonania zakupu tego masła Klient otrzyma jedną naklejkę – bez względu na liczbę kostek masła kupionych w danej transakcji),

c. warunkiem uzyskania dodatkowych naklejek jest dokonanie zakupów o wartości nie mniejszej niż 50,00zł, zgodnie z warunkami Akcji Promocyjnej określonymi powyżej w niniejszym Regulaminie.

11. Klienci, którzy na jednym kuponie (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) zbiorą wymaganą liczbę naklejek, będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie promocyjnej.

12. Ceny standardowe szkła Masterchef, będącego przedmiotem Akcji Promocyjnej oraz ceny promocyjne wraz z liczbą naklejek uprawniających do zakupu w cenie promocyjnej przedstawia poniższa tabela:

nazwa produktu/nazwa na paragonie	cena standardowa	wymagana pełna liczba naklejek na cenę promocyjną	cena promocyjna przy wymaganej pełnej liczbie naklejek
Zestaw 2 niskich szklanek/Short Tumbler x2	69,99 zł	10	18,99 zł
Zestaw 2 wysokich szklanek/Tall Tumbler x2	74,99 zł	10	18,99 zł
Zestaw 2 kieliszków do białego wina/White Wine Glass x2	84,99 zł	10	23,49 zł
Zestaw 2 kieliszków do czerwonego wina/Red Wine Glass x2	84,99 zł	10	23,49 zł
Zestaw 2 kieliszków do szampana/Champagne flute x2	84,99 zł	10	23,49 zł
Zestaw 2 kieliszków do ginu z tonikiem/G&T Glass x2	84,99 zł	10	23,49 zł
Zestaw 2 szklanek do	84,99 zł	10	23,49 zł

piwa/Beer Glass x2			
--------------------	--	--	--

13. Naklejki wydawane są do 24 grudnia 2024 r.

14. Klienci spełniający warunki Akcji Promocyjnej (posiadający kupony promocyjne wypełnione wymaganą liczbą naklejek) mogą dokonywać zakupów Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych (wskazanych w tabeli powyżej) do 31 grudnia 2024 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

15. W celu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej Klient zobowiązany jest przekazać kupon promocyjny wypełniony naklejkami kasjerowi przed naliczeniem należności za szkło. W przeciwnym wypadku Klient będzie mógł dokonać zakupu szkła jedynie w cenie standardowej (wskazanej w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12).

16. Jeden kupon promocyjny uprawnia do zakupu maksymalnie 3 Produktów Promocyjnych w cenie określonej w tabeli powyżej, niezależnie od ilości naklejek umieszczonych na kuponie, z tym zastrzeżeniem, że kupon promocyjny musi zawierać co najmniej 10 naklejek przy zakupie 1 Produktu, co najmniej 20 naklejek przy zakupie 2 Produktów i co najmniej 30 naklejek przy zakupie 3 Produktów.

17. Liczba produktów promocyjnych jest ograniczona.

18. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w sklepach sieci Intermarche, w tym za braki w asortymencie Produktów Promocyjnych.

19. Kupon promocyjny uprawniający do zakupu Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż szkła Masterchef.

20. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas Akcji Promocyjnej, na jakikolwiek inny rabat ani na inne towary.

21. W przypadku wyczerpania zapasów produktów promocyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty końcowej wydawania naklejek wskazanej w par. II ust. 13. W/w zmiana zostanie zakomunikowana Klientom przez Organizatora nie później niż na tydzień przed zakończeniem wydawania naklejek poprzez stronę [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) oraz plakaty na sklepach.

### § III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo zwrotu, reklamacji zakupionego szkła objętego Akcją Promocyjną na warunkach ogólnych.
2. W celu dokonania zwrotu Klient musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W uzasadnionych przypadkach Klientowi będzie zwrócona kwota równa wartości ceny zapłaconej przez klienta tj. tych określonych w tabeli powyżej.
3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
5. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Organizatora wskazany w § I. ust. 2.
6. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.
8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Klientem a Organizatorem.

### § IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem [iod@muszkieterowie.pl](mailto:iod@muszkieterowie.pl) lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §I. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

## § V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej [www.masterchefintermarche.pl](http://www.masterchefintermarche.pl).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej <https://intermarche.pl/> oraz w sklepach Intermarche. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Klientów przed dokonaniem jego zmiany.

4. Z akcji wyłączone są napoje alkoholowe i tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety.

5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator.

6. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny

Załącznik nr 1:

1. Intermarche, ul. Szpitalna 42, 44-190 Knurów